

« 2050, objectif zéro émission pour protéger le climat? »

« 2050, nuluitstoot als doelstelling om het klimaat te beschermen? »

Forum 13 november/bre 2008



Teaser 1 Koolstofkaart per product

- Informatie en sensibilisering belangrijk als eerste stap : fiscale gevolgen (CO2 heffing) is andere discussie, misschien beter op andere manier realiseren
- want sociaal probleem: duurzame alternatieven niet voor ieder mogelijk
- enkel CO2 of ook andere DO-criteria meenemen (ecologisch en sociaal)?
- Eventueel beperken tot enkele producten om het niet te complex te maken

Reclame:

- moeten we reclame voor schadelijke producten verbieden of die producten zelf?
- verschil tussen reclame en informatie: andere doeleinden
- reclame is verdeler van ideeën, niet de bron
- reclame kan op die manier ook in positieve zin ingezet worden, wanneer DO meer gaat leven in de maatschappij
- ondertussen kan men reclame wel opleggen bepaalde informatie-elementen te vermelden (bv tabak – auto's)

Gedecentraliseerde energieproductie:

- iedereen voorstander, maar afhankelijk van soort energie (bv geen lokale steenkool)
- belangrijk in eerste fase energieverbruik te verminderen
- stimulans beleid belangrijk (bv windmolens toelaten op lokaal niveau)
- maar hierbij rekening houden met sociale aspecten: subsidiesysteem nu vooral nuttig voor hogere inkomens
wb zonne-energie

Eigen productie van energie kan bijdragen tot bewustwording van energieverbruik

)